

Nº 70. INVIERNO '09-10. PVP 5 €

BO

BARCELONA DIVINA

REVISTA URBANA Y COSMOPOLITA

CIUDAD

Paraíso de las compras

BELLEZA

Más guapas para Navidad

REPORTAJE

Las nuevas divas de la ópera

BCN

tradición y solera en el arte de las

joyas



SERVICIOS • MIRADAS • RESTAURANTES • MODA • VALES DE COMPRAS



PORTADA

Modelo: Renata Zajec (Francia)

Fotografía: Framn Rezende

Maquillaje y Peluquería: Fernando Zunino con productos *GDH Hair* para el cabello y *Giorgio Armani* para el maquillaje.

Estilismo: Luz M^a Fuertes y Natalia Deyalsingh

Vestuario y joyería: Cisne negro y falda larga con mucho vuelo y gran lazo en la cintura de taffetán en estampado felino, todo de *Tot-Hom*. Pulseras de brillantes y collar con gran cuarzo fumé, todo de *Aurum-Toni Vázquez*.

BARCELONA DIVINA N° 70. Invierno 2009-2010

Fundador / Editor Honorífico: Juan Robles

Director: José Alarcón

Director Técnico: Martín Robles

Directora de Arte y Diseño: Sofía Alonso

Dirección Cial. y RR.PP.: Daniela & Asociados

Coordinación de Redacción: Vanessa Jordá

Maquetación: Josep Febrer

Administración: Manuela Fuster

Publicidad: Roberto Teigeiro, Teresa Serra

Asesor Legal: Alberto Plá

Producción Editorial:

Publications & Meetings Industry, S.L.

Administrador: Alberto Gómez Ponce

Director General: David Bear

Barcelona Divina es una publicación de

Synergias de Prensa, S.L.

C/ Francesc Pérez i Cabrero, 11-B, Entlo. 8^a

E-08021 Barcelona

Tel.: 93 241 73 12. Fax: 93 241 73 29

www.barcelonadivina.com

Consejo de Edición: Juan Robles (Fundador y Presidente Honorífico), José Alarcón (Director), Susana Frouchtmann, Ana Coello, Sofía Alonso, Enric Aromí, Joan Masats, Xavier Agulló.

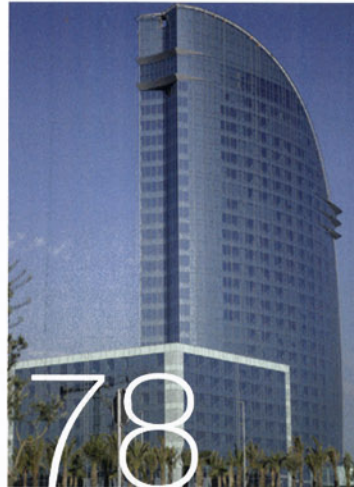
Fotografías: Framn Rezende, Enric Aromí, Joan Masats, JAG, Juan Lafita, Miquel Coll, José Manuel Garzón, J. Fabián Castillo, Víctor Puig, Guiomar Roglán, Josep M^a Llobet, Lucas Vallecillos.

Colaboradores: Xavier Agulló, Raquel Alba, Daniel Bra, Brittany Allen, Xavier Carles, Jym Coma, Susana Frouchtmann, Diego Fuentes, M^a Dolores G. Pastor, Joseph A. Günther, Mónica Jiménez, Marta Martínez, Víctor Puig Vilarrubis, Francina Ramonet, Ana Rey, Guiomar Roglán, Ana Rodríguez, Marta Salvador, Arianna Tronconi, Abel Ubach, Xavier Vallés.

Distribución: Barna-Press

Las opiniones expresadas por los colaboradores reflejan únicamente las ideas de los mismos. Está prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos de esta revista sin la autorización escrita del Editor.

Depósito Legal: B-45.858-87. ©2009. Barcelona. España



06 SER Y ESTAR
Renata Zajec, Carles Abellán, Sandra Barneda, Manuel Alorda, Sandra Bruna, José María Fernández Abril, Andreu Martín, Raúl Balam, Chris Kilham, Antoni Gutiérrez-Rubi, Joan Salinas i Rosés y Jaume Balagueró

32 MIRADAS
Arte, Digital, Epicuro, Fotografía, Motor, Náutica, Decoración y Blu-ray

46 EN PORTADA
Barcelona, una auténtica joya

66 HECHO EN BARCELONA
El 'backstage' de Via Veneto

68 DESDE FUERA
Nuria Roca

70 REPORTAJE
Divas con glamour

78 ARQUITECTURA
Hotel W Barcelona

80 MARIDAJE
'La vie en Rose'

82 RESTAURANTES NOVÍSIMOS

86 RESTAURANTES RECOMENDADOS

94 A LA CARTA
Àbac

96 PROPUESTAS
5 pasteles de domingo

102 MENÚ DE INVIERNO
Racó d'en Cesc

104 OTROS DIVINOS

110 VIAJES

114 DOSSIER
Framn Rezende

120 BELLEZA & SALUD
Todo para estar a punto esta navidad

142 MODA

148 LUGARES DIVINOS
Hotel Husa Sant Bernat

150 CRUCEROS

152 FIN DE SEMANA
Al sol del invierno

156 DE COMPRAS

162 BRILLOS

166 NEWS

169 AGENDA

Sumario



PREMIO AEEPP AL MEJOR EDITOR DE PUBLICACIONES GENERALES DEL AÑO 2005. BARCELONA DIVINA ES MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EDITORIALES DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS, QUE A SU VEZ ES MIEMBRO DE FIPP.



BARCELONA DIVINA COLABORA CON LA FUNDACIÓN ALEX, ENTRE OTRAS COSAS, CON EL 0,7% DE SU FACTURACIÓN ANUAL.



Hotel W Barcelona

UN BARCO DE CRISTAL

POR SUSANA FROUCHTMANN FOTOS DE ENRIC AROMÍ

Abrió el W Barcelona, gestionado por la cadena Starwood Hotels and Resorts a quien pertenece la marca W Hotels; y, como todos estos establecimientos, se trata de un hotel muy urbano, inspirador, icónico, joven, innovador, influyente y brinda lo máximo en acceso preferencial. Para este logro y para que se convirtiera en el buque insignia de la marca, Starwood escogió al arquitecto Ricardo Bofill, quien también es autor del interiorismo.

Pero la apuesta no gustó: vecinos y otros colectivos presentaron cartas de reprobación. Sin embargo, personalmente, la ubicación y realización del **Hotel W** me parece un gran acierto: una espléndida forma de "acabar" el Passeig Joan de Borbó, que antes terminaba mal y en un espigón de varios usos poco "marítimos". Además, cuando superemos la recesión, toda esa zona se rehabilitará con nuevos comercios, terrazas, zonas de ocio cerca del mar. ¿No queríamos una ciudad abierta al mar? Pues ya lo estaba en dirección del Besós, pero no ahí, que quedaba un apéndice mal resuelto; así el **Hotel W**, ubicado en la Nova Bocana, significa también el final del Paseo Marítim.

Lo primero que hice, apenas abierto, es visitar *in situ* el nuevo establecimiento. Mientras estuvo en construcción, solía observar cómo crecía desde la otra punta del paseo. Y me gustaba ver aquella proa de cristal cerrando la playa. Ahora, ya de camino, pasado el Club Natació Barcelona, aquel trozo de calle, antes desconchada, era un agradable paseo hasta el impresionante edificio de hormigón

y vidrio. Entré en el inmenso hall, donde aún se advertía la provisionalidad de la reciente apertura, me acerqué a la terraza ubicada junto a la piscina y al *Wet Bar*, donde algunos clientes disfrutaban de la espléndida vista y de un otoño cálido al sol de la tarde. Después recorrí el resto del edificio cuya principal característica es que, prácticamente, estés donde estés, tienes vista sobre todo el litoral. Es obvio que, cuanto más subes, más soberbia y amplia es la panorámica. Y especialmente extraordinario es entrar en el balcón que sobresale en lo alto de "la proa". No pude visitar la supersuite *Extreme Wow* porque la estaban finalizando, pero Bofill me dijo que se trataba de un espacio de 300 m² cuyo interiorismo, aún y manteniendo el espíritu de las otras habitaciones, estaba hecho con materiales más nobles y más próximos a su propia forma de vivir. Visité, sin embargo, alguna habitación de las 473: confortables, equipadas con elementos de alta tecnología y diseñadas haciendo uso de colores y materiales más cálidos que las áreas comunes del hotel.

Al habla con el arquitecto



Ricardo Bofill

Conocido a nivel internacional, **Ricardo Bofill** no precisa presentación alguna. Sin embargo, pese al tiempo que llevo rondando por Barcelona, con suma frecuencia en los mismos círculos, no nos habían presentado formalmente. Y -en los primeros minutos- no me recibió encantado, no. Debía tener presente lo de las protestas.

Visité tu "Vela".

Es una metáfora de una vela porque el gran protagonista es el mar, el privilegio de vivir frente al mar. Y no es un edificio nacido de la sola ambición de que fuera emblemático, sino que pensando en

un proyecto global urbanístico continuara favoreciendo a la ciudad. Y para ello se hizo un máster plan del conjunto de las 7 hectáreas ganadas al mar: el hotel, por supuesto; pero también es la prolongación del Passeig Marítim, un nuevo puerto, más playa, zona verde, una plaza, una nueva bocana... Es una pequeña área, hecha sin intervención pública pero con todos los permisos aprobados, que será una nueva zona de Barcelona que va a funcionar. Para empezar, sólo el hotel ha generado 400 puesto de trabajo. Y, en cuanto sea posible, continuarán rehabilitando todo el espacio.



¿Cómo nació esta metáfora?

Del Mediterráneo, sin duda. Por eso, siguiendo la influencia del resto de los **W** en el mundo, cuyos clientes son cosmopolitas, jóvenes *fashion*, urbanitas modernos, pensé en un enorme barco en el mar por el que entrara luz, los constantes cambios de luz desde el amanecer al atardecer. Todas las habitaciones son distintas según la orientación de cada una porque la luz, los volúmenes que crea, son siempre diferentes. Quería crear y recrear una atmósfera especial tanto en el exterior como dentro. ¿A ti te gusta, Susana? Sí.

